

# Prestiż, promocja, zaufanie konsumentów

**14 listopada br. ogłoszono wyniki VII już edycji konkursu na Mazowiecką Firmę Roku. Okazuje się, że polscy przedsiębiorcy coraz chętniej biorą udział w tego typu imprezach.** Co roku przybywa zainteresowanych startem w konkursie, z każdą kolejną edycją wzrasta również jego popularność i w związku z tym podniesiona zostaje poprzeczka oczekiwań wobec kandydatów. Organizatorzy akcentują, że największą nagrodą dla zwycięzców jest prestiż, możliwość promocji oraz zdobycie zaufania konsumentów. Wyróżnienie w konkursie to również bardzo wiarygodna forma reklamy.

**E**dyta Bogatek, dyrektor biura Europa 2000 Consulting (organizatora konkursu „Mazowiecka Firma Roku”) zwraca uwagę na fakt, że oprócz licznych profitów wizerunkowych, udział w konkursie znacznie ułatwia nawiązywanie relacji biznesowych. – Kiedy rozpoczynaliśmy prace nad tym przedsięwzięciem, zakładaliśmy, że konkurs ten nie tylko pomoże budować wizerunek laureatom, podnosić ich prestiż wśród konkurencji, lecz także będzie pomógł w nawiązywaniu kontaktów handlowych oraz przyczyniał się do podniesienia ich konkurencyjności na rynkach krajowych i zagranicznych. Opinię tą podziela Jan Załęcki, prezes zarządu